

***UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL***

*Facultad Regional Buenos Aires*

Marketing en Internet y Nueva Economía

TP 3: “Economía de Experiencia”

*Año: 2019*

**Curso: K5571**

**Nombre: Marina Pross**

**Legajo: 141.882-8**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Consiga**: Responder el siguiente cuestionario basándose en la presentación sobre el tema.

1. ***Explique las tres grandes tendencias que están cambiando los tradicionales modelos de negocio. Describa con ejemplos.***
   1. Incremento rápido y expansivo de las capacidades de las máquinas. Ejemplo: el crecimiento de la inteligencia artificial.
   2. Surgimiento de las plataformas digitales. Ejemplo: nuevas formas de prestar servicios o productos con mayores beneficios para ambas partes.
   3. El conocimiento de las masas. Ejemplo: blogs o centros de opinión que agilizan el boca o boca.
2. ***¿Cómo transforma a la inteligencia humana, los productos y al conocimiento centralizado (core)?*** La inteligencia humana debe evolucionar. Gracias a que la tecnología ha tomado parte del trabajo del hombre, este puede comenzar a pensar en nuevos aspectos, estrategias e innovar en campos aún no explotados.

En cuanto a los productos, estos nuevos modelos brindan diferentes formas de comercializarlos y de obtener ganancias por productos o servicios que con los modelos tradicionales sería casi imposible.

El conocimiento centralizado que tenía una gran importancia en los modelos tradicionales porque de hecho contar con este era un gran beneficio, ahora con las redes sociales y la era digital, este conocimiento se dispersó permitiendo que sea más sencillo opinar en él y consultarlo.

1. ***¿Cómo afecta a los procesos, a la oferta y a la organización del trabajo?*** Los procesos se ven afectados dado que ahora las decisiones se toman en base a los datos producidos por dichos procesos, no se tiene en cuenta solo el juicio u opinión del experto en el tema, se puede corroborar y probar los conceptos más fácilmente.  
   La oferta, por su parte gracias a la creación de plataformas digitales ya no está centralizada en los grandes proveedores ni en productos específicos. Ahora la oferta abarca los productos más populares como también los nuevos nichos que se dan a conocer.

Por otra parte, la organización del trabajo también se ve afectada por las nuevas tecnologías y era digital. Las estructuras y metodologías estáticas ya no son tan eficientes cuando se trabaja con estos modelos dado que son tan dinámicos y cambiantes que las organizaciones deben acompañarlos.

1. ***¿Qué es machine learning y qué tareas permite realizar hoy en día?***Machine Learning es un campo de la ciencia de la computación y una rama de la inteligencia artificial que busca que las máquinas con su uso mejoren su desempeño. Se trabaja en algoritmos que conviertan los datos del proceso en programas de computación sin tener que crearlos.  
     
   Algunas de sus aplicaciones son:
   1. Diagnóstico Médico
   2. Detección de fraude con el uso de tarjetas de crédito
   3. Clasificación de secuencias de ADN
   4. Marketing personalizado
2. ***¿Qué podemos esperar de esta tecnología en un futuro cercano?***Con el paso del tiempo y la incorporación de nuevas tecnologías, este modelo crecerá y tendrá mejor resultados. Se expandirá en más sociedad y economías lo que generará grandes beneficios y será más accesible lo que aumentará su explotación.
3. ***¿Qué son los efectos de red? Describir ejemplos.***Los efectos de red hacen referencia a la ventaja de redes grandes con respecto a las chicas con respecto a la adquisición de nuevos cliente como también al incremento de valor de un bien a medida que más usuarios lo usan.
   1. **Efectos positivos del mismo lado:** ejemplo, WhatsApp, Instagram,mails. Tener más usuarios en la app genera que más gente quiera tener la app.
   2. **Efectos negativos del mismo lado:** ejemplo, MercadoLibre. Cuantos más proveedores hay, mayor competencia y mayor dificultad para elegir el indicado.
   3. **Efectos cruzados positivos:** ejemplo, Visa, Tarjeta Naranja, mercadoPago. Con más clientes que pagan con tarjeta hay más comercios que los aceptan y viceversa.
   4. **Efectos cruzados negativos**: ejemplo, Uber. Si UBER atrae a demasiados choferes, habrá poco trabajo para ellos. Por el contrario, si atrae a muy pocos, habrá mucha espera para los pasajeros.
4. ***¿Qué son las plataformas digitales O2O? ¿Qué ofrecen? Mencione ejemplos de este tipo de plataformas.***Las plataformas O2O son las conocidas como online-offline. Son las que unen el mundo físico con el virtual, produciendo mayores

Ejemplos

* 1. Uber
  2. Falabella y Falabella.com / Farmacity
  3. Pedidos ya / Glovo

1. ***Describa los nuevos modelos de negocio que ofrecen las plataformas digitales.***
   1. **Modelo de negocio de código abierto: Software de libre acceso y rápida propagación. También da la posibilidad de ver y modificar su código a necesidad del usuario**.
   2. **Modelo gratis:** Es un servicio gratuito para el usuario, que necesita de inversiones importantes en el corto plazo y luego trabaja con estrategias de publicidad, etc.
   3. **Modelo freemium:** Es un servicio gratuito para todos sus usuarios pero que contiene una versión paga mejor a la gratuita.
   4. **Modelo basado en suscripción:** Consiste el ofrecer sus servicios a cambio de un aporte monetario. Debe garantizar una buena experiencia de usuario y mantener su rendimiento para que sea sostenible.
   5. **Modelo bajo demanda:** Permite al usuario solo consumir lo que desea, cuando lo desea y solo pagar por ello.